



Especialidad Mercadotecnia Integral

El programa de Especialidad en Mercadotecnia Integral contribuye a la formación de profesionales en el sector empresarial que buscan destacar por su comprensión del entorno y destreza para el diseño de estrategias comerciales que favorezcan la competitividad de la empresa en la que participan. El plan de estudios hace énfasis en la construcción de marcas, estrategias digitales, inteligencia de mercados, distribución y proyectos transmedia con visión global.

Objetivo general

Formar profesionales altamente especializados con sólidos conocimientos teóricos en Mercadotecnia, que le permitan aplicar diversos modelos de toma de decisiones para la exitosa creación de nuevos productos y servicios, comercialización, distribución y, promoción de los mismos en un contexto global. Poseerá un alto sentido de responsabilidad social, así como un profundo compromiso con el medio familiar, profesional y social en el que se desarrolle.

Perfil de ingreso

Este programa complementa la formación de egresados de licenciaturas como: Mercadotecnia, Administración, Relaciones Públicas, Publicidad, Diseño Gráfico, Ingeniería Industrial o licenciaturas en cualquier otra área laboral vinculada a la comunicación, mercadotecnia o campos afines, que avale su capacidad para desarrollarse exitosamente en el posgrado.

Perfil de egreso

Al egresar de la Especialidad en Mercadotecnia Integral, contarás con el perfil necesario para proponer estrategias y planes integrales de comunicación y mercadotecnia orientados tanto al mercado como a mejorar, mantener y fortalecer las marcas. Serás capaz de tomar decisiones gerenciales encaminadas a la creación de valor y fomentando el impacto positivo en las empresas y organizaciones.

Competencias profesionales

- 1 Aplicarás principios éticos en la construcción de marcas genuinas, humanas, líderes y memorables que se preocupen por el bienestar de los distintos públicos.
- 2 Integrarás los conocimientos necesarios para gestionar información, procesos, herramientas y tecnología de vanguardia para la toma de decisiones.
- 3 Analizarás las nuevas tendencias globales sobre construcción de marca, así como los desafíos en los nuevos medios digitales.
- 4 Asesorarás proyectos integrales y estratégicos orientados a la construcción y desarrollo de productos, servicios o marcas con visión global.
- 5 Diseñarás e implementarás planes estratégicos de comunicación efectivos, midiendo el retorno de inversión, con ayuda de los medios interactivos y digitales.

Primer trimestre

- Mercadotecnia integral y construcción de marcas
- Innovación y creatividad para la planeación estratégica
- Mercadotecnia digital

Segundo trimestre

- Mercadotecnia global
- Canales de distribución y retail
- Competitividad en la sociedad del conocimiento

Tercer trimestre

- Estrategia de comunicación publicitaria y patrocinios
- Habilidades analíticas y minería de datos
- Temas selectos en comunicación y mercadotecnia I

Cuarto trimestre

- Desarrollo de proyectos transmedia
- Inteligencia estratégica de mercados
- Ética aplicada a la comunicación

Duración: 4 trimestres*

*Al concluir la Especialidad en Mercadotecnia Integral, tendrás la opción de obtener el grado de Maestría en Comunicación y Mercadotecnia al cursar las asignaturas de los 3 trimestres adicionales que conforman el plan de estudios.

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

CAMPUS XALAPA

Circuito Arco Sur s/n Col. Lomas Verdes, C.P. 91098, Xalapa, Veracruz.

Tel. 228 819 1515 **Ext.** 3087, 3088, 3039 y 3132

Horario Lunes a viernes de 9:00 a 14:00 y 16:00 a 19:00 h

info.posgrados@anahuac.mx | uav.mx/posgrados