

MAESTRÍA

Comunicación y Mercadotecnia

Especialidad | Mercadotecnia Integral



Este programa responde al dinamismo con el cual el sector empresarial ha evolucionado en los últimos años, demandando capacidad analítica, visión metodológica y una profunda comprensión de un contexto cada vez más competitivo. El plan de estudios hace énfasis en las siguientes líneas de conocimiento: dirección, gestión y administración, investigación aplicada, branding, publicidad, creatividad e innovación, mercadotecnia analítica integral y mercadotecnia digital.

Objetivo general

Formar profesionales altamente especializados con sólidos conocimientos para asumir el desarrollo de su actividad como emprendedores, creativos, consultores y directores, capacitados con habilidades analíticas, visión metodológica, profunda comprensión de la realidad empresarial, así como las diferentes áreas funcionales de la empresa, particularmente en comunicación estratégica y mercadotecnia.

Perfil de ingreso

Este posgrado es ideal para emprendedores, gerentes, directores, jefes de departamento, consultores y profesionistas relacionados con el ámbito de los negocios, que buscan especializarse o consolidar sus conocimientos en comunicación y mercadotecnia. Complementa la formación de egresados de licenciaturas como: Mercadotecnia, Administración, Relaciones Públicas, Publicidad, Diseño Gráfico, Ingeniería Industrial o licenciaturas en cualquier otra área con experiencia laboral vinculada a la comunicación, mercadotecnia o campos afines, que avale su capacidad para desarrollarse exitosamente en el programa.

Perfil de egreso

Al egresar de la Maestría en Comunicación y Mercadotecnia, serás capaz de proponer estrategias de diseño, planeación, instrumentación, control y evaluación de planes y programas de comunicación y mercadotecnia, dentro de un entorno global, aplicando tecnología y herramientas de vanguardia, con espíritu ético. Desarrollarás tu liderazgo para dirigir proyectos globales con un enfoque de responsabilidad social y desarrollo sostenible, así como transformaciones culturales que, gracias a su integridad, impactan positivamente en las empresas y organizaciones públicas, privadas y sociales.

Competencias profesionales

- 1 Aplicarás principios éticos en la construcción de marcas líderes, genuinas, humanas y memorables que se preocupen por el bienestar de los distintos públicos.
- 2 Integrarás los conocimientos necesarios para gestionar información, procesos, herramientas y tecnología de vanguardia para la toma de decisiones.
- 3 Analizarás las nuevas tendencias globales sobre construcción de marca, así como los desafíos en los nuevos medios digitales.
- 4 Propondrás estrategias para prevenir problemas de diseño, planeación, ejecución, control y evaluación de planes y programas de mercadotecnia.
- 5 Diseñarás e implementarás planes estratégicos de comunicación efectivos, midiendo el retorno de inversión, con ayuda de los medios interactivos y digitales.
- 6 Gestionarás y dirigirás proyectos integrales de desarrollo, construcción y comercialización de productos, servicios y marcas de manera creativa y exitosa.



TIME FRAME

PROJECT A



5.00

3.75

2.50

1.25

0.00

4/1/18

MAESTRÍA

ESPECIALIDAD

Primer trimestre

- Mercadotecnia integral y construcción de marcas
- Innovación y creatividad para la planeación estratégica
- Mercadotecnia digital

Segundo trimestre

- Mercadotecnia global
- Canales de distribución y retail
- Competitividad en la sociedad del conocimiento

Tercer trimestre

- Estrategia de comunicación publicitaria y patrocinios
- Habilidades analíticas y minería de datos
- Temas selectos en comunicación y mercadotecnia I

Cuarto trimestre

- Desarrollo de proyectos transmedia
- Inteligencia estratégica de mercados
- Ética aplicada a la comunicación

Quinto trimestre

- Seminario de desarrollo de proyectos y emprendimiento
- Auditoría y evaluación de marcas
- Responsabilidad social en comunicación aplicada

Sexto trimestre

- Temas selectos en comunicación y mercadotecnia II
- Estrategia de precio y promoción
- Seminario de investigación estratégica aplicada al diseño de proyectos

Séptimo trimestre

- Temas selectos en comunicación y mercadotecnia III
- Neuromarketing
- Seminario de dirección y evaluación de proyectos

Duración: 7 trimestres*

*La especialidad en Mercadotecnia Integral está conformada por las asignaturas de los primeros 4 trimestres, mientras que la Maestría en Comunicación y Mercadotecnia está conformada por las asignaturas de los 7 trimestres.



CAMPUS XALAPA

Circuito Arco Sur s/n Col. Lomas Verdes, C.P. 91098, Xalapa, Veracruz.

Tel. 228 819 1515 Ext. 3087, 3088, 3039 y 3132

Horario Lunes a viernes de 9:00 a 14:00 y 16:00 a 19:00 h