

MAESTRÍA

Economía y Negocios



Siguiendo los lineamientos de la Red Internacional de Universidades Anáhuac, esta maestría se diseña con base en un proceso de ingeniería educativa y se orienta a la formación de profesionales especializados en Economía y Negocios. Profesionales con gran compromiso social y visión de largo plazo, poseedores de herramientas analíticas, capaces de desarrollar eficazmente investigaciones, proyectos sociales, empresariales y académicos.

Objetivo general

El participante desarrollará herramientas y conceptos económicos que proporcionen una visión estratégica de los negocios. Desarrollará conocimientos, habilidades, valores y aptitudes relativas al análisis económico y toma de decisiones, prioritariamente en el campo financiero, áreas de mercadeo, producción y dirección de empresas.

Perfil de ingreso

Administradores, contadores, financieros, economistas, actuarios, mercadólogos, ingenieros y profesionistas de áreas afines que ocupen posiciones gerenciales medio-altas y altas en las organizaciones donde prestan sus servicios, que cuenten con un perfil de liderazgo y proyección dentro de las mismas.

Perfil de egreso

Al egresar de la Maestría en Economía y Negocios, contarás con una profunda formación humana y moral, con los conocimientos, habilidades y destrezas que te permitirán asumir el desarrollo de tu actividad, con responsabilidad, de manera práctica, con perspectiva global y enfoque empresarial. Interpretarás la complejidad del entorno económico nacional e internacional para la toma de decisiones en áreas empresariales claves, bajo ambientes cambiantes y tecnológicamente disruptivos, con estrategias competitivas y socialmente responsables.

Competencias profesionales

- 1 Integrarás conocimientos, técnicas y métodos con el objetivo de tomar decisiones informadas, asertivas y éticas que te permitan el logro de las metas organizacionales en un continuo proceso de mejora e innovación.
- 2 Analizarás fenómenos económicos y sus posibles implicaciones en los diversos sectores, con inteligencia de mercado y con una visión sistémica global, para entender los desafíos mundiales.
- 3 Valorarás causas y efectos, riesgos y oportunidades en los negocios, aplicando un pensamiento crítico, modelos de gestión y estrategias vanguardistas, con el fin de evaluar su sostenibilidad económica, social y medio ambiental.



MAESTRÍA

Primer trimestre

- Contabilidad de costos
- Matemáticas financieras
- Organización industrial

Segundo trimestre

- Estadística
- Mercados financieros
- Análisis de la situación financiera de la empresa

Tercer trimestre

- Métodos analíticos para la toma de decisiones
- Análisis y contabilidad macroeconómica
- Finanzas empresariales e innovación financiera

Cuarto trimestre

- Economía internacional
- Mercadotecnia
- Ingeniería financiera en las empresas

Quinto trimestre

- Seminario en temas actuales en logística y operaciones
- Evaluación de proyectos de inversión
- Planeación estratégica empresarial

Sexto trimestre

- Seminario en humanismo y alta dirección
- Ética y negociación
- Electiva profesionalizante*

Duración: 6 trimestres*

* La materia electiva profesionalizante se seleccionará de acuerdo a los temas de vanguardia y perfil del grupo.

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.



CAMPUS XALAPA

Circuito Arco Sur s/n Col. Lomas Verdes, C.P. 91098, Xalapa, Veracruz.

Tel. 228 819 1515 **Ext.** 3087, 3088, 3039 y 3132

Horario Lunes a viernes de 9:00 a 14:00 y 16:00 a 19:00 h



CAMPUS CÓRDOBA - ORIZABA

Calle Universidad 100 Rancho San Emigdio, CP 94500. Córdoba, Veracruz.

Tel. 271 117 0280 **Ext.** 4220

Horario Lunes a viernes de 9:00 a 14:00 y 16:00 a 19:00 h